WICHTIGE HINWEISE:

Nur in begründeten Ausnahmefällen soll sich mehr als eine Klassenarbeit innerhalb eines Schuljahres auf denselben Aufgabentyp beziehen.

Einmal im Schuljahr kann gemäß APO SI eine schriftliche Arbeit durch eine andere, in der Regel schriftliche, in Ausnahmefällen auch gleichwertige nicht schriftliche Leistungsüberprüfung ersetzt werden.

1. Halbjahr

Unterrichtsvorhaben	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung: Die Schülerinnen und Schüler können	Aufgabentyp für Klassen-arbeiten	Inhaltliche Schwerpunkte
Unterrichtsvorhaben I: Von cleveren Typen – Unterhaltsame und lehrreiche Erzählungen und Kurzgeschichten zusammenfassen, untersuchen, ausgestalten, selbst verfassen. (insbesondere Inhaltsangabe)	Rezeption: literarische Texte, Sachtexte und Medientexte strukturiert zusammenfassen (Randbemerkungen, Inhaltsangabe, auch im Nominalstil, Unterstreichungen, Visualisierungen, z.B. Mindmap, Flussdiagramm). textbezogen zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe in literarischen Texten unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (erzählerisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) beschreiben. eigene Stellungnahmen zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren formulieren. ihre eigene Lesart eines literarischen Textes begründen und sie mit Lesarten anderer vergleichen. textimmanente Analyse- und Interpretationsverfahren bei altersgemäßen literarischen Texten anwenden (Handlungsverläufe und Entwicklung von Figuren wiedergeben, Handlungsmotive von Figuren erklären). Produktion: eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten (u.a. Textkohärenz).	Typ 6 Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen. → INHALTSANGABE!	Sprache: Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel Texte: Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: Formen kurzer Prosa Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezug literarischer Texte Kommunikation: Produzent und Rezipient in unterschiedlichen Sprechsituationen Medien: Printmedien und digitale Medien

	1		
	ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und es im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln.		
	geeignete Rechtschreibstrategien unterscheiden und auf orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstaben- Ebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen.		
Unterrichtsvorhaben II:	Rezeption:	Typ 4b (mdl.): Durch Fragen und	Texte:
Gesehen und gekauft? – Sachtexte und Medien (Werbung) untersuchen	in Medien Realitätsdarstellungen und Darstellung virtueller Welten unterscheiden. (M-R)	Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen	Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte
	mediale Gestaltung von Werbung beschreiben und hinsichtlich der Wirkungen (u.a. Rollenbilder) analysieren. (M-R)	Texten Informationen ermitteln und ggf.	Medien:
	Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen. (M-R)	vergleichen, Textaussagen deuten und anschließend bewerten.	Werbung in unterschiedlichen Medien
	den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern. (T-R)	keine KA	
	Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen. (T-R)		
	diskontinuierliche und kontinuierliche Sachtexte weitgehend selbstständig unter Berücksichtigung von Form, Inhalt und Funktion analysieren. (T-R)		
	Produktion:		
	Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben. (M-P)		
	verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen. (T-P)		
	Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Mimik, Gestik, Intonation) vortragen. (T-P)		
	Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben und analysieren. (M-P)		

Unterrichtsvorhaben III:

Jugendromane lesen und verstehen, z.B. von Preußler, Kästner, Riggs.

(Integrativ: Rechtschreibung insbesondere Zusammen- und Getrenntschreibung)

Rezeption:

in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern.

über Strategien und Techniken des Textverstehens (komplexe Texte sinnerfassend lesen, Informationen entnehmen und zueinander in Beziehung setzen, Wörter und Begriffe im Kontext klären, Schlussfolgerungen ziehen, Textaussagen in Beziehung zu eigenen Wissensbeständen setzen, Beziehung zwischen Inhalt, Form und Sprache eines Textes herstellen, Textaussagen bewerten) verfügen.

längeren Beiträgen aufmerksam zuhören, gezielt nachfragen und zentrale Aussagen des Gehörten auch unter Nutzung eigener Notizen wiedergeben.

dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen.

Produktion:

aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten und zunehmend eigenständige Texte adressaten- und situationsgerecht planen und formulieren.

geeignete Rechtschreibstrategien unterscheiden und auf orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstaben- Ebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen.

bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (*Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen*) einsetzen.

Typ 4a

Einen literarischen Text angeleitet (durch Fragen/Aufgaben) analysieren und interpretieren.

ODER

Typ 6 produktionsorientiert zu Texten schreiben (ggf. mit Reflexionsaufgabe), z.B. Tagebucheintrag, innerer Monolog

ODER

Lesetagebuch

Sprache:

Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel

Orthografie:

Rechtschreibstrategien und Zeichensetzung

Texte:

Figuren, Handlung, Perspektiven in literarischen Texten: epische Ganzschrift

Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte

Kommunikation:

Kommunikationssituationen: Präsentation

Kommunikationsrollen:
Produzent und Rezipient in
unterschiedlichen
Sprechsituationen,
Sprechabsichten

Medien:

Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Suchmaschinen

eigene und fremde Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (*Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik, Gestik*) vortragen.

Arbeits- und Lernergebnisse unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich vorstellen.

2. Halbjahr

Unterrichtsvorhaben IV:

Schaurig und spannend – Balladen erschließen, vortragen und – auch produktionsorientiert – umgestalten

Rezeption:

Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern.

Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern.

in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern.

bildliche Gestaltungsmittel in literarischen Texten unterscheiden (Balladen) und ihre Funktion im Hinblick auf die Textaussage und Wirkung erläutern.

eine persönliche Stellungnahme zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren.

eigene Texte zu literarischen Texten (u.a. Leerstellen füllen, Paralleltexte konzipieren, Textform transformieren) verfassen und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern.

Handlungsstrukturen in audiovisuellen Texten (*u.a. Kurzfilm*) mit filmund erzähltechnischen Fachbegriffen identifizieren und Gestaltungsmittel (*u.a. Bildgestaltung, Kameratechnik, Tongestaltung*) benennen sowie deren Wirkung erläutern.

Typ 4b

Durch Fragen und Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten.

Sprache:

Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung

Textebene: Kohärenz, Aufbau,

sprachliche Mittel

Texte:

Figuren, Handlung, Perspektiven in literarischen Texten: Balladen

Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte

Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte

Kommunikation:

Kommunikationsrollen: Produzent und Rezipient in unterschiedlichen

	Produktion: die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen. ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und dieses im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln. Sie Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Mimik, Gestik, Intonation) vortragen. Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben.		Sprechsituationen, Sprechabsichten Medien: Printmedien, digitale Medien Medienrezeption: Audiovisuelles Erzählen im Kurzfilm
Unterrichtsvorhaben V: Geniale Erfindungen und Experimente – Satzglieder und Sätze untersuchen (Insbesondere Adverbialsätze)	Rezeption: Sie komplexe Strukturen von Sätzen (Nebensatz mit Satzgliedwert: Subjektsatz, Objektsatz, Adverbialsatz, Gliedsatz; Attributsatz, verschieden Formen zusammengesetzter Sätze) untersuchen und die Wirkung von Satzbau-Varianten beschreiben. an Beispielen sprachliche Abweichungen von der Standardsprache erläutern. Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten. Produktion: Satzstrukturen und setzen die Zeichensetzung normgerecht ein (Satzreihe, Satzgefüge, Parenthesen, Infinitiv- und Partizipialgruppen) unterscheiden eigene und fremde Texte nach vorgegebenen Kriterien (u.a. Textkohärenz) überarbeiten.	Typ 5 Einen Text überarbeiten und ggf. die vorgenommenen Textänderungen begründen. Keine reine Grammatiküberprüfung!	Sprache: Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne Orthografie: Rechtschreibstrategien, Zeichensetzung Texte: Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation

Unterrichtsvorhaben VI: Jedem Trend hinterher - Was brauchst du wirklich? Auf der Grundlage auch selbst recherchierter Texte den eigenen Konsum reflektieren und über Lebensstile und - konzepte informieren, diskutieren, streiten. (Sachtexte untersuchen und verfassen, Erörterung, Diskussionsmethode "Jugend debattiert")	Rezeption: Sie sprachliche Gestaltungsmittel (u.a. Kohäsionsmittel) unterscheiden und ihre Wirkung (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung) erklären. zentrale Aussagen schriftlicher und mündlicher Texte identifizieren und daran ihr kohärentes Textverständnis erläutern. in Sachtexten (u.a. journalistische Textformen) verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und sie in ihrem Zusammenwirken erläutern. Sachtexte (u.a. in digitaler Form) unter vorgegebenen Aspekten vergleichen. gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen. Absichten und Interessen anderer Gesprächsteilnehmer identifizieren und erläutern. in Gesprächen und Diskussionen (u.a. "Jugend debattiert") aktiv zuhören und eigene Gesprächsbeiträge planen. dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen.	Typ 3 Begründet Stellung nehmen. / Eine (ggf. auch textbasierte) Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen (ggf. unter Einbeziehung anderer Texte).	Kommunikation: Kommunikationsrollen: Produzent und Rezipient in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten Sprache: Satzebene: Satzbaupläne Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel Texte: Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation Kommunikation: Kommunikationsituationen: Diskussion, Präsentation Kommunikationsrollen: Produzent und Rezipient in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten Kommunikations-konventionen: sprachliche
--	---	--	---

Produktion:

relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Adverbialsätze) für das Schreiben eigener Texte einsetzen.

verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen.

Informationen aus verschiedenen Quellen (*u.a. kontinuierliche und diskontinuierliche Sachtexte* – *auch in digitaler Form*) ermitteln und sie dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen.

bei strittigen Fragen Lösungsvarianten entwickeln und erörtern.

eigene Standpunkte begründen und sich dabei auch auf Beiträge anderer beziehen.

in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen.

Angemessenheit, Sprachregister

Lösungsansätze bei misslingender Kommunikation, Streitkultur

Medien:

Qualität und Darstellung von Information: themengleiche Information aus unterschiedlichen Quellen